

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING INTERNASIONAL

Judul Makalah : The Influence of The South Korean Brand Nation Toward The Visit Interest of Indonesia (Study Case of The Event Korea Festival 2018)

Penulis Makalah : Afifah A'limah, Afifah Chairunnisa, Salsabiil Aurellia Alini Putri, Gusmia Arianti

Status Penulis : Penulis 4

Identitas Makalah : a. Nama Seminar : Asean University Conference on Public Relations and Communication 2019
b. ISBN : -
c. Waktu Pelaksanaan : 26-28 April 2019
d. Penerbit : Universiti Utara Malaysia
e. Halaman : 78 - 81

Kategori Publikasi Makalah : ☐ Prosiding Internasional Terindeks
☒ Prosiding Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Prosiding Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding Ilmiah : 2			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks	Internasional	Nasional	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1,88
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)		10%		10
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		30%		28
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		30%		28
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		30%		28
Total = (100%)		100%		94

Catatan Penilaian Artikel Untuk Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian Unsur..... *Lengkap dan baik*
2. Tentang ruang lingkup dan Kedalaman Pembahasan..... *dikerjakan dgn baik*
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi..... *dilakukan dengan baik*
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit..... *baik*
5. Indikasi Plagiasi..... *tidak ada*
6. Kesesuaian Bidang Ilmu..... *sangat sesuai*

Note: catatan penilaian dibuat dilembar tersendiri, berdasarkan poin-poin penilaian di atas

Jakarta, 1 Juli 2020

Reviewer 1

Dr. Irwa Rochimah, S.E., M.Si.

NIDN : 0303087201

Unit kerja : Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, UAI

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING INTERNASIONAL

Judul Makalah : The Influence of The South Korean Brand Nation Toward The Visit Interest of Indonesia (Study Case of The Event Korea Festival 2018)

Penulis Makalah : Afifah A'limah, Afifah Chairunnisa, Salsabiil Aurellia Alini Putri,
Gusmia Arianti

Status Penulis : **Penulis 4**

Identitas Makalah : a. Nama Seminar : Asean University Conference on Public Relations and Communication 2019
b. ISBN : -
c. Waktu Pelaksanaan : 26-28 April 2019
d. Penerbit : Universiti Utara Malaysia
e. Halaman : 78 - 81

Kategori Publikasi Makalah : ☐ Prosiding Internasional Terindeks
☒ Prosiding Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Prosiding Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding Ilmiah : 2			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks <input type="checkbox"/>	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)		10%		7,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		30%		28
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		30%		27
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		30%		28
Total = (100%)		100%		90,5

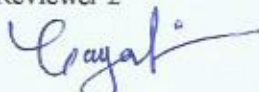
Catatan Penilaian Artikel Untuk Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian Unsur **Baik**
2. Tentang ruang lingkup dan Kedalaman Pembahasan **Cukup Baik**
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi **Baik**
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit **Baik**
5. Indikasi Plagiasi **Tidak Ada**
6. Kesesuaian Bidang Ilmu **Baik Sekali**

Note: catatan penilaian dibuat dilembar tersendiri, berdasarkan poin-poin penilaian di atas

Jakarta, 1 Juli 2020

Reviewer 2



Gayatri Atmadi, S.Sos., M.Si.

NIDN : 0331126404

Unit kerja : Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, UAI