

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : *PROSIDING*

Judul Makalah : Potensi Masyarakat Lokal dalam Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Wilayah Gunung Merapi di Jawa Tengah

Penulis Makalah : Damayanti Wardyaningrum

Status Penulis : Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : MARKETING COMMUNICATION “Pariwisata dan Korporasi di Indonesia”
b. ISBN : -
c. Tahun Terbit : 2013
d. Penerbit : PUSKOMBIS
e. Jumlah halaman : 236-246 (11 hal)

Kategori Publikasi Makalah : ☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh <i>4.</i>
	Internasional ☐	Nasional ☒	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,5	<i>0,4</i>
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,5	<i>1,2</i>
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,5	<i>1,2</i>
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,5	<i>1,2</i>
Total = (100%)		5	

Catatan Penilaian Artikel Untuk Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian Unsur
.....
- Tentang ruang lingkup dan Kedalaman Pembahasan
.....
- Kecukupan dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi
.....
- Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit
.....
- Indikasi Plagiasi
.....
- Kesesuaian Bidang Ilmu
.....

Note : catatan penilaian dibuat dilembar tersendiri, berdasarkan poin-poin penilaian diatas

2 skanta 15/10/19
Reviewer 2

Andi M. Faisal Bakti
Prof. Dr. Andi M. Faisal Bakti, M.A.
NIP/NIDN : 196212311988031032/ 2015116201
Unit kerja : Universitas Islam Negeri Jakarta

Potensi Masyarakat Lokal dalam Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Wilayah Gunung Merapi di Jawa Tengah.

1. Artikel lengkap dan terdapat kesesuaian antar unsur-unsurnya.
2. Ruang lingkup kurang luas dan pembahasan kurang mendalam.
3. Data wawancara dan metode cukup mutakhir.
4. Penerbit memiliki kualitas cukup baik.
6. Artikel memiliki kesesuaian dengan bidang ilmu.


(Prof. Dr. Andi M. Faizal Bakti, MA)

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : *PROSIDING*

Judul Makalah : Potensi Masyarakat Lokal dalam Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Wilayah Gunung Merapi di Jawa Tengah

Penulis Makalah : Damayanti Wardyaningrum

Status Penulis : Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : MARKETING COMMUNICATION “Pariwisata dan Korporasi di Indonesia”
b. ISBN : -
c. Tahun Terbit : 2013
d. Penerbit : PUSKOMBIS
e. Jumlah halaman : 236-246 (11 hal)

Kategori Publikasi Makalah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : ☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional
☒ Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional ☒	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,5	0.3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,5	1.15
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,5	1.15
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,5	1.25
Total = (100%)		5	3.85

Catatan Penilaian Artikel Untuk Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian Unsur

2. Tentang ruang lingkup dan Kedalaman Pembahasan

3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

5. Indikasi Plagiasi

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Note : catatan penilaian dibuat dilembar tersendiri, berdasarkan poin-poin penilaian diatas

Jakarta 29 November 2019
Reviewer 1

Billy K Sarwono

Prof. Dr. Billy K Sarwono, MA
NIP/NIDN:-/ 0003075604
Unit kerja : Universitas Indonesia

Judul Artikel: Potensi Masyarakat Lokal dalam Pengembangan Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Wilayah Gunung Merapi di Jawa Tengah

	CATATAN REVIEWER	
1	Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur	Artikel jurnal ini dinilai telah lengkap dan memiliki kesesuaian di antara unsur-unsur artikel: pendahuluan, tinjauan pustaka dan kerangka berpikir, metode dan juga analisis serta kesimpulannya. Pendahuluan secara konseptual telah mengacu pada berbagai pemikiran teoritis. Adapun kelemahan dari artikel ini, yaitu, penulis menggunakan berbagai konsep, untuk melihat potensi pariwisata, yang sayangnya tidak terlihat rangkuman pemikiran teoritis dari berbagai konsep yang digunakan.
2	Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup kajian dikategorikan cukup bisa memberikan informasi. Adapun kelemahan dari artikel ini, yaitu, tidak adanya bangunan teoritis/konseptual, mengakibatkan analisisnya tidak mengerucut pada komunikasi pemasaran.
3	Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi	Tulisan ini tak didasarkan pada hasil riset.
4	Kelengkapan kualitas unsur penerbit	Artikel dipublikasikan dalam prosiding seminar Nasional Ilmu Komunikasi untuk Membangun Peradaban Bangsa, yang diterbitkan oleh Pusat Studi Komuniiasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Meru Buana Jakarta
5	Indikasi plagiat	
6	Kesesuaian dengan bidang ilmu	Artikel yang menggunakan pendekatan komunikasi pemasaran memang penting dan perlu dilakukan, terlebih dalam konteks pemikiran terjadi bencana di sebuah daerah bisa dilihat cara pandang yang berbeda.