

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Pengetahuan Orang Tua Mengenai Media Sosial Yang Digunakan Remaja  
 Penulis Makalah : Damayanti Wardyaningrum  
 Status Penulis : Mandiri /Utama/ Anggota  
 Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Komunikasi dan Pemilihan Umum 2014 :  
 Persiapan, Pelaksanaan, dan Masa Depan  
 b. ISBN : 978-602-14699-0-3  
 c. Tahun Terbit : 2013  
 d. Penerbit : Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia  
 e. Jumlah halaman : 653-659 (7 hal)

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai .....	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> ....		Nilai Akhir Yang Diperoleh .....
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0,5	0.35
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,5	1.1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,5	1.1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,5	1.1
<b>Total = (100%)</b>		5	3.65

Catatan Penilaian Artikel Untuk Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian Unsur  
.....
2. Tentang ruang lingkup dan Kedalaman Pembahasan  
.....
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi  
.....
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit  
.....
5. Indikasi Plagiasi  
.....
6. Kesesuaian Bidang Ilmu  
.....

Note : catatan penilaian dibuat dilembar tersendiri, berdasarkan poin-poin penilaian diatas

Jakarta, 30 November 2019  
 Reviewer 1

*Billy K Sarwono*

Prof. Dr. Billy K Sarwono, MA  
 NIP/NIDN:-/ 0003075604  
 Unit kerja : Universitas Indonesia

**Judul Artikel: Fase Bencana Dalam Iklan Layanan Masyarakat**

CATATAN REVIEWER	
1 Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur	<p>Artikel dalam prosiding ini sudah lengkap dan ada kesesuaian di antara unsur-unsur artikel: pendahuluan, pembahasan tentang fenomena bencana dan konsep tentang iklan bertukr metodologi serta hasil dan pembahasan.</p> <p>Pendahuluan menggambarkan fenomena bencana, Undang-Undang tentang Penanggulangan Bencana terutama terkait fase bencana yang dilalui masyarakat. Salah satu konsep yang diuraikan adalah tentang iklan dan media yang memiliki peran besar dalam mensosialisasikan tentang periode bencana kepada masyarakat.</p> <p>Kelemahan dari artikel in adalah belum ada uraian tentang penelitian sebelumnya yang yang digunakan sebagai rujukan.</p>
2 Tentang lingkup dan kedalaman bahasa	<p>Ruang lingkup kajian memadai, dalam arti penulis mengacu berbagai konsep dari pemikiran para pakar komunikasi maupun isu mitigasi bencana dan juga konteks komunikasi di masyarakat local.</p> <p>Kelemahan dari studi ini adalah, belum terlihat apa sumbangsih tim penulis secara konkrit untuk pembuatan iklan tentang bencana.</p>
3 Kecukupan dan ketutakhiran data serta metodologi	<p>Data yang digunakan berupa iklan sudah cukup.</p>
4 Kelengkapan kualitas unsur penertbit	<p>Artikel ini dipublikasikan pada prosiding Buku Rampai Kebencanaan UI : Kontribusi Pemangku Kepentingan Untuk Penurunan Tingkat Risiko Bencana oleh Universitas Indonesia Pres (<a href="http://repository.ui.ac.id/wp-content/uploads/2019/12/Fase_Bencana_Dalam_Iklan_Layanan_Masyarakat.pdf">http://repository.ui.ac.id/wp-content/uploads/2019/12/Fase Bencana Dalam Iklan Layanan Masyarakat .pdf</a>)</p>
5 Indikasi plagiat	
6 Kesesuaian dengan bidang ilmu	<p>Artikel yang menggunakan konsep iklan dan media sudah sesuai dengan lingkup komunikasi. Namun bila dilihat sumbangsih studi ini terhadap perkembangan ilmu komunikasi khususnya iklan, maka studi ini perlu disempurnakan.</p>

November 2019

*Handwritten signature*



## Pengetahuan Orang Tua Mengenai Media Sosial yang Digunakan Remaja.

1. Artikel lengkap dan terdapat kesesuaian antara unsur-unsurnya.
2. Ruang lingkup kurang mencakupi namun pembahasan mendalam masih diperlukan.
3. Data wawancara mencakupi dan mutakhir.
4. Prosiding nasional
5. Artikel sesuai dengan bidang ilmu.

  
(Prof. Dr. Andi M. Faisat Bakti, MA)