

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI PERINGKAT 3 DAN 4

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Kampanye Iklan Kasih Lebihan Gojek Indonesia Terhadap Persepsi Publik

Penulis Jurnal Ilmiah : **Imzar Gunawan**, Alifa A, Dyla A, Syahrani I, Nadya M.

Status Penulis : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi
 b. Nomor/Volume : 1/04
 c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2021
 d. Penerbit : FISIP Universitas Veteran Jakarta
 e. Halaman : 29 - 38
 f. ISSN : 2656 – 050X

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 1, 2
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 3, 4
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 5, 6

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 12			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Peringkat 1, 2 <input type="checkbox"/>	Nasional Peringkat 3, 4 <input type="checkbox"/>	Nasional Peringkat 5, 6 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		10%		8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		30%		27
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		30%		28
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		30%		28
Total = (100%)		100%		91

Catatan Penilaian Artikel Untuk Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian Unsur *baik*
2. Tentang ruang lingkup dan Kedalaman Pembahasan *sudah baik*
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi *baik*
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit *lengkap*
5. Indikasi Plagiasi *tidak ditemui*
6. Kesesuaian Bidang Ilmu *sangat sesuai*

Note : catatan penilaian dibuat di lembar tersendiri, berdasarkan poin-poin penilaian di atas

Jakarta, 29 Januari 2021
 Reviewer 2



Dr. Dra. Manik Sunuantari, M.Si.

NIP/NIDN : 0324066802

Unit kerja : Program Studi Ilmu Komunikasi, UAI

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI PERINGKAT 3 DAN 4

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Kampanye Iklan Kasih Lebihan Gojek Indonesia Terhadap Persepsi Publik

Penulis Jurnal Ilmiah : **Imzar Gunawan**, Alifa A, Dyla A, Syahrani I, Nadya M.

Status Penulis : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi
 b. Nomor/Volume : 1/04
 c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2021
 d. Penerbit : FISIP Universitas Veteran Jakarta
 e. Halaman : 29 - 38
 f. ISSN : 2656 – 050X

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 1, 2
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 3, 4
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Peringkat 5, 6

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 12			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Peringkat 1, 2 <input type="checkbox"/>	Nasional Peringkat 3, 4 <input type="checkbox"/>	Nasional Peringkat 5, 6 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		10%		8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		30%		28
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		30%		28
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		30%		28
Total = (100%)		100%		92

Catatan Penilaian Artikel Untuk Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian Unsur *sudah baik*
2. Tentang ruang lingkup dan Kedalaman Pembahasan *sudah dibahas dengan baik*
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data Serta Metodologi *menggunakan data dan metodologi dengan baik*
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit *lengkap*
5. Indikasi Plagiasi *tidak ditemui*
6. Kesesuaian Bidang Ilmu *sesuai*

Jakarta, 29 Januari 2021

Reviewer 1



Dr. Irwa Rochimah, S.E., M.Si.

NIP/NIDN : 0303087201

Unit kerja : Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik